

## Fiche Action n°2.2

### Développer de nouvelles actions pour inciter les usagers à réduire leurs déchets

---

- **A réaliser : actions 1 - 2 - 3**

- **En cours :**
- **Action réalisée**

 **Cibles : les ménages**

**Flux visés : les déchets plastiques, les textiles**

#### **Objectifs**

Accompagner les usagers vers des pratiques de consommation plus responsables et encourager l'adhésion de nouveaux publics à la prévention et à la réduction des déchets à la source.

#### **Contexte**

Morlaix Communauté mène depuis plusieurs années une politique active de prévention et de réduction des déchets, à travers la mise en place d'ateliers, de campagnes de communication et d'actions de sensibilisation.

Si une partie de la population est déjà engagée dans ces démarches, il reste encore un large public à mobiliser, notamment parmi les habitants moins sensibilisés ou éloignés de la thématique.

Il apparaît donc nécessaire de renouveler et diversifier les actions proposées, afin de maintenir la dynamique existante tout en suscitant l'intérêt de nouveaux publics.

Ces actions visent à rendre la réduction des déchets plus concrète, accessible et attractive pour l'ensemble des habitants du territoire.

## **Descriptif de l'action**

L'action vise à accompagner progressivement les habitants du territoire vers une consommation plus sobre et durable, à travers trois volets complémentaires :

### **Action 1 – Projet “la consommation responsable chez les jeunes”**

Participer au projet initié par le Symeed29. (thématique en cours de validation lors de la rédaction de la fiche action > le textile ou l'alimentation)

### **Action 2 – Organiser une gratiféria textile**

Ce type d'événement repose sur le principe du don et du réemploi : chacun peut y déposer des vêtements dont il n'a plus l'usage et en récupérer d'autres gratuitement.

La gratiféria permet ainsi :

- de prolonger la durée de vie des vêtements et de réduire les textiles jetés ;
- de sensibiliser les habitants à la seconde vie des objets ;
- de favoriser la solidarité et le lien social entre habitants ;
- d'encourager une consommation plus sobre et plus locale.

### **Action 3 – Tester l'installation de bacs de mise à disposition d'articles de plage**

Cette action vise à :

- limiter les achats neufs et la production de déchets durant la période estivale ;
- encourager le partage entre usagers
- sensibiliser de manière ludique les vacanciers à la prévention des déchets

## **Pilote et partenaires:**

**Pilote :** Direction Prévention et Gestion des Déchets/ Services Exploitation et Prévention.

**Partenaires :** Acteurs locaux de l'économie circulaire (ressourceries, associations, ateliers, couture, etc.)

## **Moyens nécessaires**

**Moyens techniques :**

**Moyens financiers :** achat de fournitures, location de salles, communication

## **Indicateurs de suivi**

Nombre de nouvelles actions proposées

Nombre d'usagers inscrits et taux de participation

Impact des différents canaux de communication utilisés

Pertinence et qualité des animations

Changements de comportement à la suite des animations

Volume estimé de déchets évités

Calendrier prévisionnel

Mise en œuvre	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Actions 1 (en cours en 2025) - 2	x					
Action 3		x				